

école
jean jacques ●
rousseau ● ●

Nouvelle identité visuelle

JJR

Juin 2020

1. Genèse
2. Mandat
3. Création
4. Signification
5. Utilisation
6. Conclusion



1. Genèse

Avec le lancement du projet de cercle «Mieux Vivre Ensemble», couplé au dix ans d'existence du cercle scolaire, il a été décidé de retravailler l'identité visuelle de l'école Jean-Jacques Rousseau.



2. Mandat

Le mandat de réalisation a été confié à une classe de 3^{ème} année de l'École d'Arts Appliqués (EAA) de la Chaux-de-Fonds, ceci avec pour objectifs :

- Réaliser un nouveau logo pour l'école, «pour des jeunes» et «par des jeunes». En effet, l'image doit être celle de l'École et de tous ses acteurs.
- Pour notre école qui est un institut de formation, permettre aux étudiants de l'EAA de travailler sur un projet concret.
- Pouvoir choisir parmi 10 projets.

Le mandat a pris la forme finale d'un concours pour les dix étudiants de la classe.



2. Mandat

En décembre, la direction a reçu les étudiants et leur professeur pour leur présenter la région, le cercle scolaire dans son ensemble et ce qui était attendu d'eux.

Nous avons entre autres évoqué notre appartenance à notre (belle) région, notre culture d'établissement, notre fonctionnement et l'utilisation que nous ferions de notre futur logo.

De nombreux documents dont la charte de l'école leur ont été remis.



2. Mandat

Dans les consignes, il était demandé un logo pour lequel tous les membres de l'école devaient pouvoir s'identifier et qui devait être :

- simple
- sobre
- jeune
- institutionnel

Finalement, la nouvelle identité visuelle devait pouvoir vivre aux côtés du logo «Qualités naturelles» communal.



3. Création

Le travail de création a pu débuter puis un jury composé des trois codirecteurs pédagogiques accompagnés par Camille Stirnemann et Patric Calderara s'est rendu à l'École d'Arts le 14 février 2020 pour déterminer les lauréats du concours. Dans le jury se trouvaient également deux professeurs-graphistes de l'EAA.

Après les présentations orales des étudiants, le jury a délibéré par voie d'élimination et a choisi à l'unanimité le projet de Natacha Salvi de Buttes.

Il était initialement prévu de présenter cette nouvelle identité le 8 mai lors de notre journée consacrée à notre projet de cercle...



4. Signification

Natacha Salvi a eu l'amabilité de nous rédiger le contenu de sa présentation que nous vous résumons ci-après.

«Le logo représente dans son ensemble les élèves de l'école.

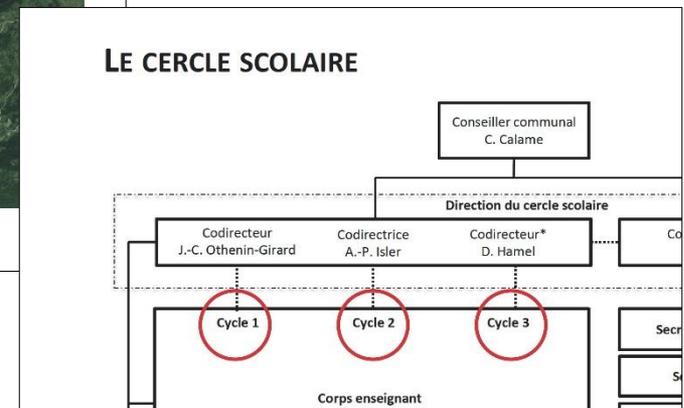
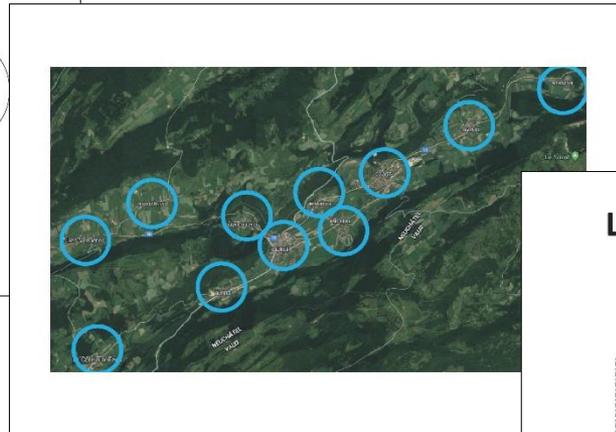
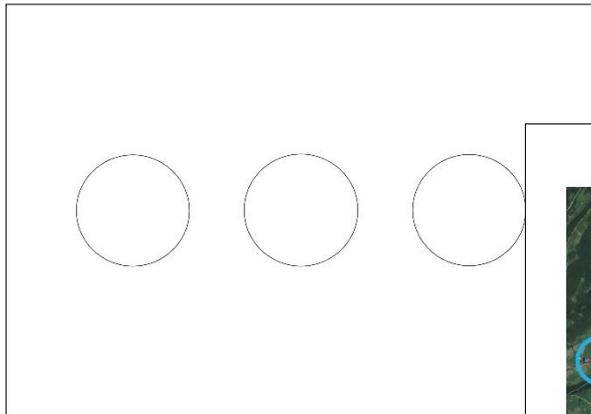
Étant donné qu'ils sont répartis dans 11 villages différents, j'ai simplifié le nombre de 11 par 3. On pourrait y voir les trois communes du Val-de-Travers (Le Val-de-Travers, Les Verrières, La Côte-aux-Fées).

Le chiffre 3 représente également les trois cycles de l'école. »



4. Signification

«La forme graphique a été choisie selon les valeurs de l'école. Nous parlons dans un premier temps de cercle scolaire et de cycles. Ces deux termes évoquent déjà une image graphique circulaire.»



4. Signification

«La circularité représente des notions telles que l'équilibre, l'unité, la protection, la circulation de l'énergie, l'union et un échange équitable entre humains où chacun peut trouver sa place.

Plusieurs de ces éléments rappellent selon moi les valeurs de l'école. L'école fournit une certaine sécurité aux élèves voire même un refuge. Les jeunes ayant des problèmes familiaux ont la possibilité de se confier. »

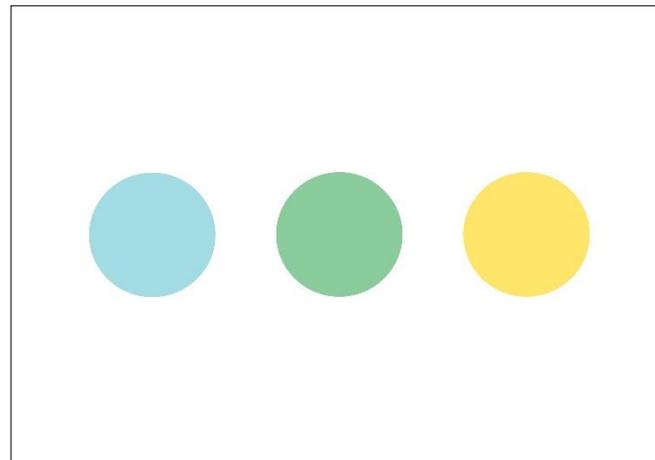


4. Signification

«Nous pouvons interpréter les couleurs de deux manières différentes.

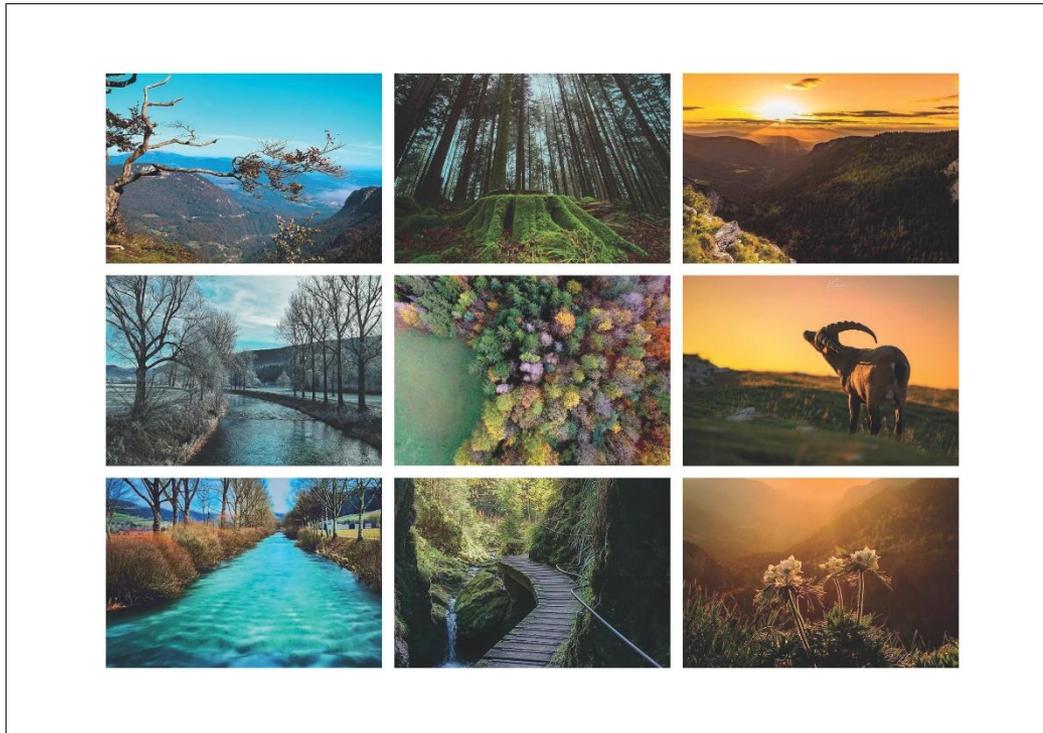
Premièrement, nous avons affaire à une tranche d'âge assez large. Les élèves sont jeunes et dynamiques. L'école est vivante et pour retranscrire cette ambiance les couleurs étaient primordiales. Elles incarnent donc l'atmosphère des lieux.

Deuxièmement, elles représentent la région.»



4. Signification

«Le bleu donne l'image de la rivière qui s'écoule à travers la vallée. Le vert représente les végétaux, les reliefs de la vallée. Le jaune nous rappelle la lumière et de ce fait, le côté chaleureux du lieu. »



4. Signification

«La typographie se nomme Avenir. Ces caractères sont très circulaires. Je l'ai choisie pour retrouver cette unification avec les trois éléments graphiques.»

Avenir

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

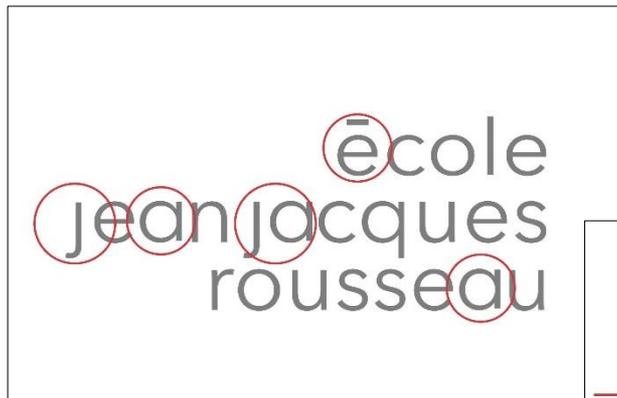
abcdefghijklmnopqrstu

vwxyz



4. Signification

- *«Pour garder l'harmonie dans son ensemble, toutes les lettres sont en bas de casse afin d'avoir des tailles régulières. Le tiret de Jean-Jacques Rousseau a aussi été supprimé pour simplifier le texte à son maximum. Cela n'empêche pas la lecture du nom. Finalement j'ai traité la typographie comme étant une image et non comme un texte. »*



4. Signification

Le texte est placé volontairement à gauche par rapport aux cercles parce que nous lisons naturellement de gauche à droite.»

école
jean jacques ●
rousseau ● ●



4. Signification

Du côté du jury, le choix a été unanime. «*C'est le logo qui nous ressemble le plus !*» Le travail de recherche a été souligné. De prime abord, le fait que l'accent de «*école*» ne soit pas clairement marqué ainsi qu'il n'y ait ni majuscules ni trait d'union a surpris voire déstabilisé. Mais au fil des découvertes et en prenant le logo pour un tout, une image et non un texte, comme expliqué par Natacha, ces éléments ne sont plus dérangeants.



4. Signification

A la fin de sa présentation, Natacha a montré des déclinaisons de l'utilisation de l'identité visuelle sur de nombreux supports. Il apparaît que les trois points peuvent également vivre seuls ou en complément pour rappeler notre identité comme au bas à droite des pages de ce diaporama.



4. Utilisation

La nouvelle identité visuelle fera son apparition petit à petit dans les divers documents et sur les différents supports officiels.

De même, les plaques devant les collèges seront changées.

Le logo est disponible sur demande au secrétariat
Toute utilisation doit être autorisée au préalable.

L'ancien logo ne doit plus être utilisé dès ce jour.



5. Conclusion

Nous aurions souhaité pouvoir associer davantage de personnes au jury mais cela n'était malheureusement pas possible.

Aussi, nous espérons que vous saurez vous approprier cette nouvelle identité.

